

# Andorra plataforma a la Unió Europea i Iberoamèrica



Jordi Gallardo i Fernàndez

Tal com s'ha comentat en aquest i altres fòrums, la Unió Europea és l'espai, el mercat natural per a Andorra, ja que hi és enclavada geogràficament amb els països veïns que l'envolten i perquè la majoria dels seus intercanvis són amb la pròpia Unió Europea. Únicament amb aquests arguments ja és legítim pensar que Andorra pugui tenir una relació fluida i fructífera amb el bloc econòmic europeu.

Certament, abans de decidir quina hauria de ser aquesta relació institucional, política, econòmica i social s'han debatut a bastament les diferents opcions de relació, els extrems de l'adhesió o els acords puntuals. No obstant, ambdues posicions maximalistes presenten més inconvenients que avantatges i és per aquest motiu que amb el temps s'ha acabat consensuant amb la majoria de forces polítiques nacionals que un Acord d'associació global amb la Unió Europea que tingui com a eix vertebrador l'accés de les empreses andorranes al mercat únic europeu és el millor escenari que podem concebre com a marc de relació amb la Unió Europea.

Sense ànim de ser reiteratiu en allò que ja és un lloc comú, quan es parla d'Andorra a Europa, aquest procés d'acostament al bloc comunitari no comença amb la idea de l'Acord d'associació, sinó que s'inicia formalment quan el 1990 es ratifica l'Acord comercial i duaner, seguit de l'Acord del 2004 per la imposició dels rendiments de l'estalvi així com aspectes mediambientals. També el 2005, l'Acord de cooperació va ser un impuls en la relació amb la Unió Europea i el 2006 es continua avançant en aquest camí d'uropeïtat amb l'Acord d'intercanvi automàtic de dades financeres.

Sense dubte, un acord global d'associació representa grans reptes i un treball ingent dels equips negociadors, que no obstant el resultat, el poble andorrà haurà de ratificar en referèndum per poder tancar un procés transparent i integrador. El possible nou escenari resultant pot implicar canvis i oportunitats transcendents per a l'economia andorrana. A tall d'exemple i sense ànim de ser exhaustiu, l'Acord permetrà simplificar els processos duaners pel que fa a les mercaderies, el manteniment de les franquícies, instrument en el qual s'ha

basat una part significativa del creixement econòmic de la segona meitat del segle xx al nostre país. Avantatges també per als productes locals i la possibilitat d'agilitzar denominacions d'origen i indicacions geogràfiques protegides.

L'accés al mercat únic europeu representa el potencial per localitzar empreses del país, que des d'aquí vinguin productes i ofereixin serveis arreu de la Unió Europea entre altres. Així mateix, l'Acord d'associació ha de permetre que productes andorrans o transformats a Andorra puguin tenir una certificació a la Unió Europea, fet que dona el mateix nivell d'homologació que qualsevol producte o servei europeu. En aquest sentit, menció especial mereixen els serveis de confiança electrònica i la seva homologació per part de la Unió Europea. Societats com l'andorrana, que avança en la promoció de l'economia digital i que han plantejat un ambiciós procés de transformació digital, tant l'administració pública com el sector privat, han d'assegurar-se que els models d'identitat digital que estem desenvolupant siguin homologats per la Unió. Només d'aquesta manera els intercanvis i operacions empresarials, així com qualsevol altre tràmit que es vulgui desenvolupar a Andorra per part dels ciutadans de la Unió Europea, serà fluid.

Des del Ministeri de Presidència, Economia i Empresa treballem per tal que així sigui, i un bon exemple ha estat la modificació de la Llei 35/2014 dels serveis de confiança electrònica per adaptar-la al marc eIDAS (Electronic Identification and Trust Services) que està cridat a regir les relacions electròniques a escala europea. Anticipar una normativa totalment alineada amb la Unió Europea que, a més a més, posa les bases per a la certificació de les operacions fetes sobre tecnologia de registre a distribuir o popularment coneguda com a tecnologia blockchain ens posiciona com una plataforma des d'on desenvolupar negocis d'aquest sector en el mercat europeu, sigui o serà un objectiu principal. No oblidem, però, un sector clau de la nostra economia, el sector financer.

L'Acord d'associació és l'instrument que ha de permetre que les entitats financeres andorranes puguin operar i prestar serveis a qualsevol país membre. En aquest sentit, en un context on la innovació tecnològica del sector passa per la desintermediació i les solucions digitals a distància, la no-possibilitat de competir en l'espai europeu en igualtat de condicions genera una trava a la competitivitat del sector local. En aquest mateix aspecte, l'Acord d'associació ha de plantejar la possibilitat que el Banc Central Europeu pugui convertir-se en prestador de darrera instància, fet que ha de donar més solvència al deute públic andorrà.

Podríem parlar sector per sector, sense oblidar, però, que el propòsit últim de l'Acord d'associació amb la Unió Europea és la diversificació de l'economia andorrana i la internacionalització de les nostres empreses. En aquest sentit, aconseguir un acord que posicioni Andorra com una plataforma d'accés al mercat europeu per a empreses no europees pot servir en conjunció amb els actius més clàssics de la nostra economia, com són la fiscalitat competitiva, aspecte que està dins de l'Acord d'associació; la seguretat jurídica, la proximitat administrativa a l'empresa i un context propens als negocis han de servir perquè Andorra

serveixi i pugui consolidar-se com una destinació atractiva per a la inversió estrangera a les portes de la Unió Europea.

És en aquest punt i on fruit de les relacions diplomàtiques que té Andorra i especialment amb la celebració de la Cimera Iberoamericana del 2020, en què Andorra ha pogut assumir per primera vegada la secretaria pro tempore, que s'obre un nou escenari d'oportunitats per Andorra. Sé que aquesta oportunitat ha esdevingut palesa per a Llatinoamèrica, com pot Andorra ser un altre mercat de referència per a les empreses i per a les persones que vulguin i vegin el país com un lloc des d'on aproximar-se al mercat europeu. Així, sobre la base al coneixement que els països llatinoamericans tenen ara del país i de com Andorra pot ser una plataforma per a la internacionalització de les seves empreses, és doncs moment d'aprofitar per intensificar i incentivar la signatura d'acords per evitar la doble imposició entre Andorra i els països llatinoamericans. Aquesta voluntat ha de permetre llençar un missatge al món sobre que Andorra pot ser una bona plataforma per a empreses internacionals per entrar als mercats europeus i alhora llatinoamericans.

Certament, el procés encetat amb la Unió Europea requerirà temps encara de negociació, i és necessari poder tancar un acord que possibiliti aquesta situació d'Andorra com a plataforma d'internacionalització entre Llatinoamèrica i Europa.

Moltes gràcies i bona jornada.

**Jordi Gallardo i Fernàndez**  
Ministre de Presidència, Economia i Empresa